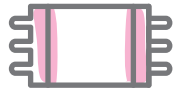


 **MOYO**  
Helado de yogurt natural sin grasa

**VALORES  
MOYO**

## MEXICANO



MARCA  
100% MEXICANA



PROVEEDORES  
LOCALES



APOYAMOS LA  
ECONOMÍA  
NACIONAL



SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



PRODUCTOS  
BIODEGRADABLES  
Y/O RECICLADOS



CALIDAD DE  
NUESTROS  
INGREDIENTES

## ARTESANAL



RECETA  
AUTÉNTICA DEL  
PROCESO BÚLGARO



RESPETAMOS LA  
TEMPORADA DE  
CADA FRUTA



MEJOR FRUTA  
FRESCA DEL  
MERCADO



TOPPINGS DE  
TEMPORADA  
ARTESANALES

## SALUDABLE



HELADO DE  
YOGURT NATURAL  
SIN GRASA



NO NECESITA  
PASTEURIZACIÓN



HECHO CON  
YOGURT BÚLGARO



PARTE DE LA  
DIETA CORRECTA  
MEXICANA



ALIMENTO FUNCIONAL CON  
36 MILLONES DE LACTOBACILOS  
POR GRAMO

# Consumo y tendencia

## DEMOGRÁFICO

**POBLACIÓN DE MÉXICO**

PASTEURIZACIÓN  
112.3 MILLONES DE HABITANTES

**CRECIMIENTO ANUAL**

1.5 MILLONES PERSONAS EN PROMEDIO CADA AÑO

**DATO CURIOSO**

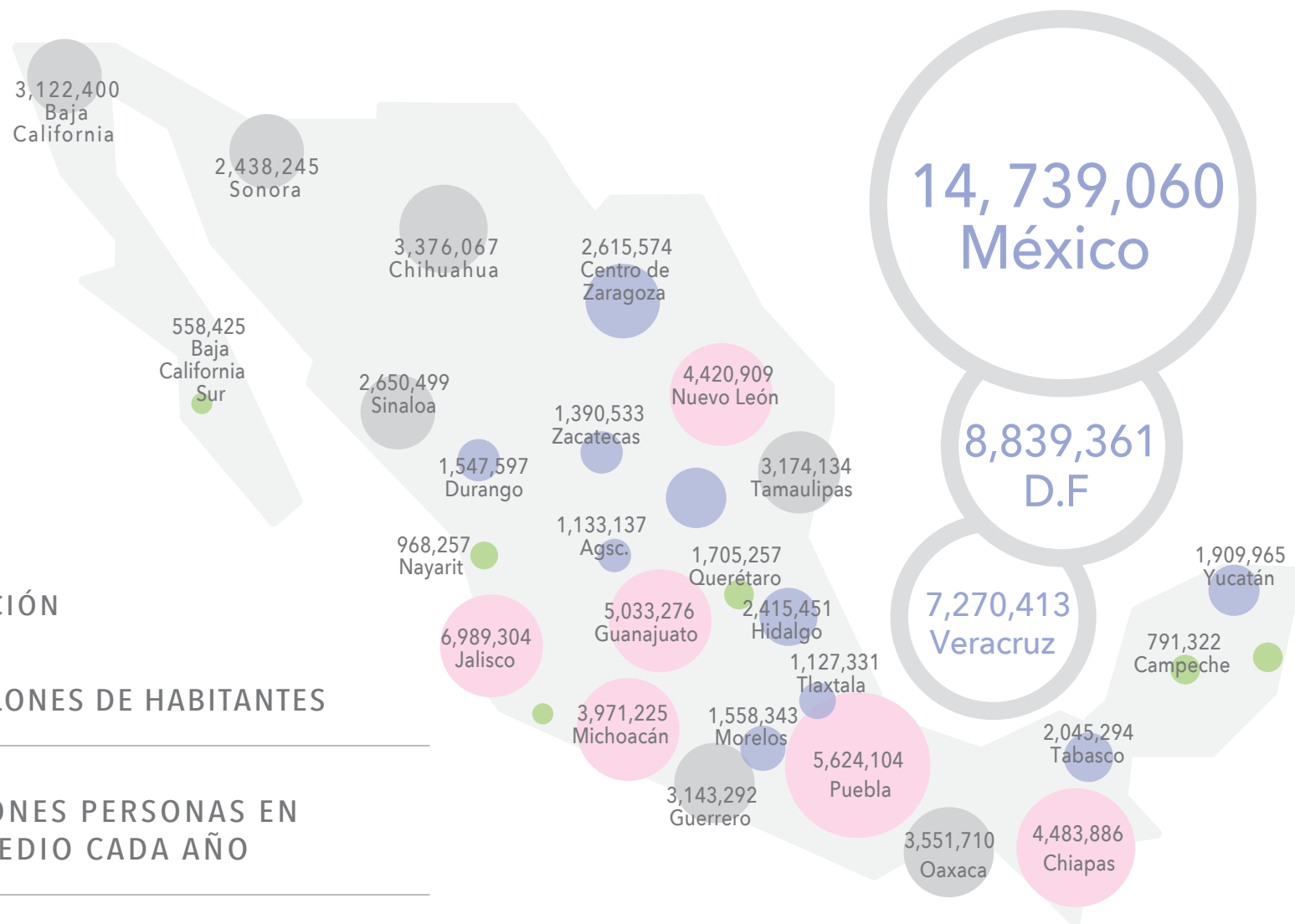
EL PAÍS OCUPA EL LUGAR 11 EN EL MUNDO Y 3.ERO DE AMÉRICA EN CRECIMIENTO DE HABITANTES

**PIB MÉXICO**

1.294 BILLONES- VAR.% ANUAL 2.4

**TARGET MOYO**

70% ABC+ 30% D+  
DESDE NIÑOS HASTA PERSONAS ADULTAS





2LTS.

EL CONSUMO PER CÁPITA EN MÉXICO ES DE 2 LITROS AL AÑO



EL VALOR DE LA INDUSTRIA DE HELADO EN MÉXICO ES DE 850 MDD

# Consumo PER-CÁPITA

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA INDUSTRIA HA REGISTRADO UN **CRECIMIENTO PROMEDIO DE 1.5% EN EL CONSUMO**



CONSUMO POR PAÍSES: SUECIA Y NORUEGA **18 LITROS** AL AÑO, EUA Y NUEVA ZELANDA **22 LITROS.**



**EL 30% DEL CONSUMO DE HELADO EN MÉXICO SE DA DE ABRIL A JUNIO**



# ¿Por qué elegir la franquicia Moyo?

## DIFERENCIACIÓN CON OTRA MARCA

  
**0% GRASA**

HELADO PREMIUM DE YOGURT NATURAL SIN GRASA



PROVEEDORES LOCALES Y NACIONALES



INGREDIENTES SALUDABLES Y DE CALIDAD



TOPPINGS ILIMITADOS



## CONSTANTE INNOVACIÓN



CAMBIO DE IMAGEN GRÁFICA UNA VEZ AL AÑO



DISEÑO DE VASOS, CUCARAS Y SERVILLETAS UNA VEZ AL AÑO



CADA DOS MESES CAMBIA EL SABOR DE TEMPORADA, LA FRUTA Y NUEVOS TOPPINGS CON EL SABOR DE TEMPORADA

**NUNCA DEJAMOS DE SORPRENDER A NUESTROS CONSUMIDORES**

# CULTURA POPULAR

90 puntos de venta

PRESENCIA EN 25 ESTADOS



SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

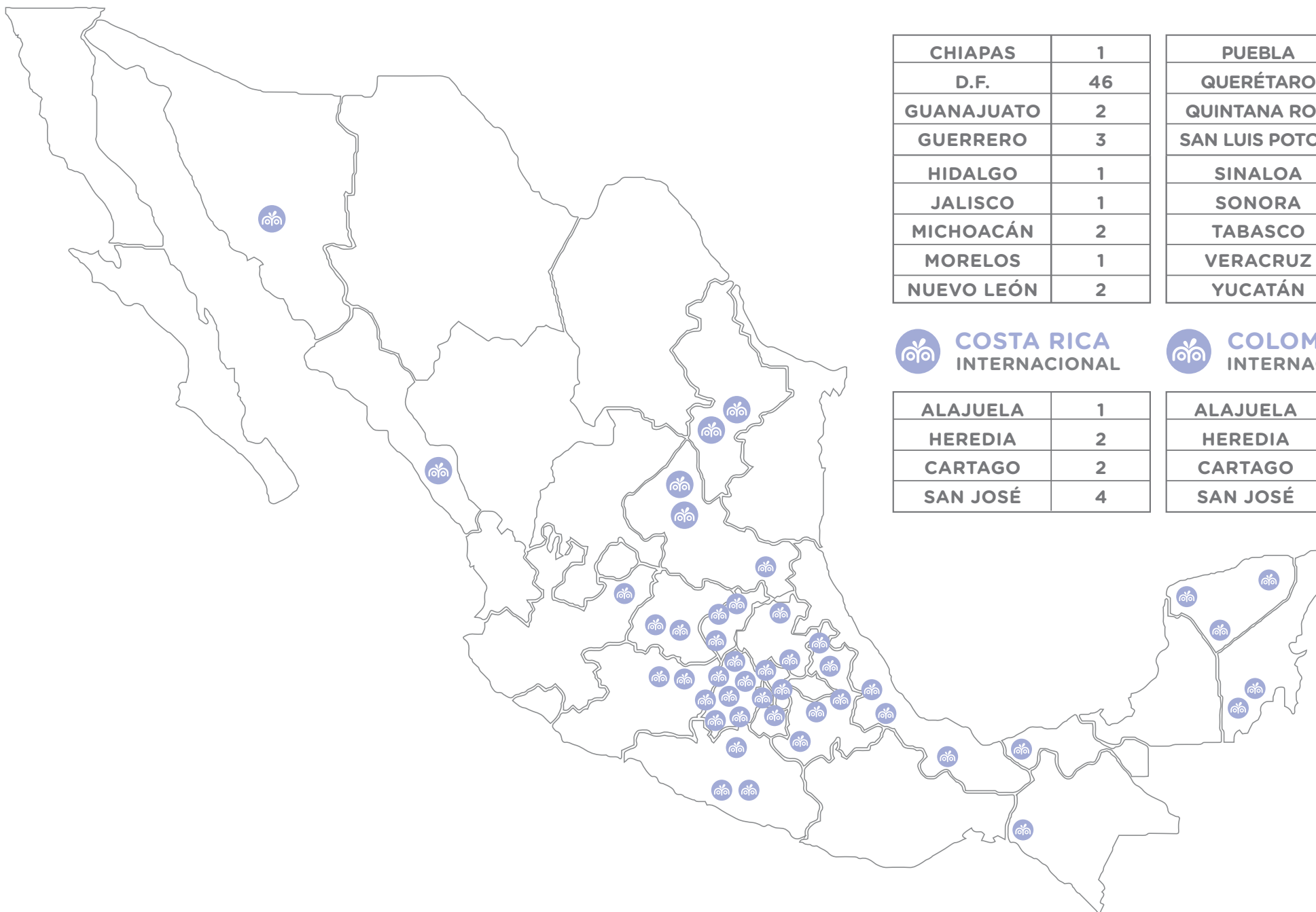
**Facebook: 195,936**

**Instagram: 3,267**

**Twitter: 14,826**



## ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?



CHIAPAS	1
D.F.	46
GUANAJUATO	2
GUERRERO	3
HIDALGO	1
JALISCO	1
MICHOACÁN	2
MORELOS	1
NUEVO LEÓN	2

PUEBLA	5
QUERÉTARO	3
QUINTANA ROO	2
SAN LUIS POTOSI	3
SINALOA	1
SONORA	1
TABASCO	1
VERACRUZ	3
YUCATÁN	3

 **COSTA RICA INTERNACIONAL**

ALAJUELA	1
HEREDIA	2
CARTAGO	2
SAN JOSÉ	4

 **COLOMBIA INTERNACIONAL**

ALAJUELA	1
HEREDIA	2
CARTAGO	2
SAN JOSÉ	4



# CATÁLOGO DE PRODUCTOS

## HELADO DE YOGURT NATURAL SIN GRASA

En cada sucursal de Moyo encontraras el sabor Original y el de Taro que es una raíz oriental de Taiwan, Moyo fue el pionero al sacar este sabor único y delicioso. También los consumidores podrán encontrar el sabor de temporada el cual cambia cada 2 meses y el sabor de tolba libre el cual los consumidores piden, este puede ser: Mango, Lychee, Frambuesa, Mora Azul, Fresa, Jamaica, Horchata, etc.



ATE



FRESA



TAMARINDO



MANGO



COCO



MORA



TARO



FRUTOS ROJOS



FRAMBUESA



LYCHEE



HORCHATA



JAMAICA



## TOPPINGS

En Moyo contamos con una barra de fruta fresca natural y una barra de cereales para todos los gustos de los consumidores. Cada dos meses innovamos con varios toppings de temporada para sorprender al cliente.

## COBERTURAS

Es una excelente opción para las personas que no consumen lácteos ya que únicamente contiene agua y el sabor natural a guanábana.

## AGUA ZOÉ Y AGUA DE COCO



## SMOOTHIES

Moyo cuenta con una diversa variedad de smoothies para todos los gustos del cliente, estos son totalmente naturales ya que están hechos con helado Moyo, fruta fresca y jugo orgánico.



FRESAS



MANDARINA



ISLA BONITA



MARACUYA

TROPICALISMO



MORAS HÁBILES



## SABORES EXCLUSIVOS SÚPER COCOA Y SÚPER PISTACHE



SORBETE DE GUANÁBANA

SUPER COCOA

SÚPER PISTACHE

Estos productos son una alternativa para las personas que no toman leche o derivados lácteos, es amigable con el diabético y contienen varias ventajas: No contienen azúcar, en su lugar se utiliza la fructuosa. Es libre de gluten, con esto logramos que nuestro producto pueda ser consumido por celíacos. Es un producto sin derivados lácteos, cualquier persona que sea intolerante a la lactosa lo puede consumir. Contiene Cacao en polvo, el cual hace que este lleno de antioxidantes.

En el caso de Sorbete de Guanábana Es una excelente opción para las personas que no consumen lácteos ya que únicamente contiene agua y el sabor natural a guanábana.

# ÉXITO MOYO

## ▶ CURSOS

- MOTIVACIONALES
- PRIMERAS IMPRESIONES
- TÉCNICAS
- PRODUCCIÓN
- SERVICIO
- MANEJO DE ALIMENTOS
- CALIDAD
- ADMINISTRACIÓN DE TIENDA

## ▶ SUPERVISIÓN

- D.F Y ÁREA METROPOLITANA  
(SUPERVISIÓN 1 VEZ A LA SEMANA)
- NIVEL NACIONAL (4 VECES AL AÑO)
- JUNTA MENSUAL DE  
SEGUIMIENTO PRESENCIAL
- CONTACTO CON  
FRANQUICIATARIOS (SEMANAL)



## ▶ MARKETING

- APOYO A REDES SOCIALES
- PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO
- ASESORÍA Y APOYO DE  
IMAGEN GRÁFICA
- COMUNICADOS CONSTANTES
- EVALUACIONES DE MISTERY  
SHOPPER
- RELACIONES PÚBLICAS
- SUPERVISIÓN SEMANAL

## ▶ CAPACITACIÓN

- PERSONALIZADA
- FINANCIERA
- TÉCNICA
- OPERATIVA
- MARKETING

**¡GRACIAS!**